

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
«ОБ ОСНОВАХ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет и цели регулирования настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон определяет экономические, организационные и правовые основы ценовой политики Российской Федерации в соответствии со статьей 71 Конституции Российской Федерации.

2. Ценовая политика Российской Федерации (государственная политика цен) является частью общей экономической политики Российской Федерации и представляет собой совокупность целей, основных принципов и методов достижения целей и задач, установленных настоящим Федеральным законом.

3. Основными целями ценовой политики Российской Федерации являются:
достижение оптимального сочетания экономических интересов Российской Федерации и ее субъектов;
обеспечение устойчивого развития экономики и роста благосостояния населения;
обеспечение доходной части бюджетов всех уровней;
защита интересов потребителей от необоснованного изменения регулируемых цен (тарифов) и обеспечение доступности социально значимых товаров для потребителей;
повышение эффективности функционирования субъектов ценового регулирования.

4. Ценовая политика Российской Федерации реализуется в соответствии с настоящим Федеральным законом путем:
правового регулирования отношений в области ценообразования;
мониторинга и прогнозирования уровней и динамики цен;
прямого и косвенного государственного регулирования цен;
контроля за соблюдением государственной политики цен и применения санкций за ее нарушение.

Статья 2. Законодательство Российской Федерации о ценовой политике

Законодательство Российской Федерации о ценовой политике состоит из настоящего Федерального закона и принятых в соответствии с ним иных федеральных законов и нормативно-правовых актов Российской Федерации.

Статья 3. Понятия и термины, применяемые в настоящем Федеральном законе

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

свободные (рыночные, договорные) цены - цены, предусмотренные договорами и формирующиеся под влиянием свободно складывающегося спроса и предложения на соответствующем рынке, и не подлежащие государственному регулированию в соответствии с настоящим Федеральным законом;

органы государственного регулирования цен (тарифов) – федеральный орган по ценам и тарифам и органы по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации;

цена (тариф) - выраженная в валюте Российской Федерации стоимость единицы товара (услуги); цена относится преимущественно к стоимости товара, тариф – к стоимости услуги;

надбавка, скидка – размер увеличения или уменьшения цены товара (услуги), устанавливаемый субъектами регулирования в случаях и порядке, предусмотренных нормативными актами Российской Федерации о государственном регулировании цен (тарифов);

регулируемая деятельность – деятельность по производству товаров (услуг), цены (тарифы) на которые подлежат государственному регулированию в соответствии с настоящим Федеральным законом;

потребитель – физическое или юридическое лицо, которое приобретает в целях собственного потребления товары (услуги);

перепродавец – лицо, приобретающее товары (услуги) не для собственного потребления, а с целью последующей продажи иным лицам;

расчетный период регулирования (период регулирования) – период, принимаемый для расчета цен, равный календарному году;

субъект ценового регулирования – лицо, осуществляющее регулируемую деятельность в соответствии с настоящим Федеральным законом;

прямое регулирование цен (тарифов) - непосредственное установление цен (тарифов) и иное формирование цены (тарифа), осуществляемое органами государственного регулирования цен в соответствии с настоящим Федеральным законом;

косвенное регулирование цен (тарифов) – воздействие, оказываемое на цены с помощью мер, направленных на формирование затрат, включаемых в расходы по производству и сбыту товаров (услуг), а также воздействие на уровень и динамику доходов субъектов ценового регулирования в соответствии с настоящим Федеральным законом.

согласованные цены (тарифы) – цены (тарифы), образующие единую систему, в рамках которой изменение цен (тарифов) для одних регулируемых организаций является основанием для изменения цен (тарифов) для других регулируемых организаций с учетом последствий взаимного влияния таких изменений;

декларирование цен – официальное сообщение органу государственного регулирования цен (тарифов) данных, необходимых для обоснования уровня цены товара;

регистрация цен – запись (фиксирование) органом государственного регулирования цен (тарифов) цены товара для официального учета;

мониторинг цен – осуществляемое на регулярной основе наблюдение за уровнями, динамикой, структурой и соотношениями цен и влияющими на них факторами, для последующего анализа с целью принятия обоснованных решений и мер в рамках проводимой государственной политики цен;

Используемые в настоящем Федеральном законе понятия «естественная монополия», «субъект естественной монополии» применяются в значении, указанном в ст. 3 Федерального закона «О естественных монополиях», понятия «товар», «товарный рынок» применяются в значении, указанном в статье 4 Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

ГЛАВА II. ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕН

Статья 4. Основные принципы осуществления государственной политики цен

1. Общим принципом осуществления ценовой политики Российской Федерации является свободное определение физическими и юридическими лицами цен на товары и услуги, за исключением отдельных видов товаров и услуг, цены (тарифы) на которые подлежат государственному регулированию в соответствии с настоящим Федеральным законом.

2. Ценовая политика Российской Федерации основывается на соблюдении следующих основных принципов:

обеспечения баланса экономических интересов субъектов ценового регулирования и потребителей;

компенсации субъектам регулирования экономически обоснованных расходов на производство товаров (услуг);

обеспечения экономически обоснованной доходности инвестиционного капитала, вложенного в производство товаров (услуг) с учетом необходимости обеспечения субъектов ценового регулирования финансовыми средствами на развитие производства, научно-техническое и социальное развитие как за счет собственных средств, так и за счет займов и иных средств, привлеченных с рынка капитала;

осуществления коллегиальной и публичной процедуры рассмотрения дел о применении методов государственного регулирования цен;

обеспечения открытости и доступности для потребителей и субъектов ценового регулирования материалов по рассмотрению и утверждению цен (тарифов);

защиты средств, направляемых на оплату труда, от инфляционных процессов;

обеспечения согласованности (взаимоувязанности) изменения цен (тарифов) в процессе их государственного регулирования;

учета результатов деятельности субъектов регулирования по итогам работы за период действия ранее утвержденных цен (тарифов).

Статья 5 . Методы государственного регулирования цен (тарифов)

1. Государственное регулирование цен на товары осуществляется с помощью методов прямого и (или) косвенного регулирования цен (тарифов).

2. К методам косвенного регулирования цен (тарифов) относятся:

1) установление единых правил калькулирования расходов, формирования цен (тарифов);

2) регистрация цен (тарифов);

3) установление предельного уровня (норматива) рентабельности;

4) введение обязательного предварительного декларирования цен (тарифов);

5) уведомление о предстоящем изменении цен (тарифов);

6) установление фиксированных или предельных соотношений стоимости сырья и выработанной из него продукции;

7) ограничение участие перепродавцов в обороте товара;

8) установление количественных ограничений во внешней торговле (экспорте или импорте).

3. К методам прямого регулирования цен (тарифов) относятся:

1) установление фиксированных цен (тарифов) на товары (услуги);

2) установление предельных минимальных или максимальных цен (тарифов) на товары (услуги);

3) индексация;

4) установление коэффициентов к действующим ценам (тарифам) на товары (услуги) или пределов (коэффициентов) изменения цен;

5) заключение соглашений об уровнях либо пределах изменения цен (тарифов) между органами, регулирующими цены (тарифы), и субъектами ценового регулирования (в тех случаях, когда заключение таких соглашений не противоречит законодательству Российской Федерации о конкуренции и ограничении монопольной деятельности);

6) увязка уровня и динамики цен (тарифов) с материальными балансами производства и реализации отдельных видов товаров (услуг);

7) введение временного (полного или частичного) моратория на изменение цен (тарифов);

8) установление фиксированных или предельных наценок (скидок) к ценам (тарифам) на товары (услуги).

Статья 6. Ограничения применения государственного регулирования цен (тарифов)

Методы косвенного государственного регулирования цен могут применяться в отношении товаров (услуг), включенных в перечень утверждаемый Правительством Российской Федерации.

Методы прямого регулирования применяются только в отношении товаров (услуг), указанных в статьях 10-11 настоящего Федерального закона.

Статья 7. Применение методов государственного регулирования цен

Порядок и условия применения методов государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги), подлежащие государственному регулированию в соответствии с настоящим Федеральным законом, определяются правилами государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги), утверждаемыми Правительством Российской Федерации.

Статья 8. Установление сроков государственного регулирования цен (тарифов)

1. Срок действия установленных цен (тарифов) не может быть менее шести месяцев.

2. Обращение субъекта ценового регулирования о пересмотре цен (тарифов) рассматривается органом государственного регулирования цен (тарифов) в течение одного месяца с момента принятия его к рассмотрению. В случае отсутствия оснований для пересмотра цен (тарифов) принимается решение о продолжении их действия на следующий период регулирования.

3. Цены (тарифы) для организаций – потребителей, финансируемых из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, устанавливаются ежегодно до принятия Государственной Думой Российской Федерации (законодательным (представительным) органом субъекта Российской Федерации) в первом чтении федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год (закона субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации на очередной финансовый год) и вступают в действие с начала этого года.

Изменение указанных цен (тарифов) в течение финансового года без внесения изменений и дополнений в федеральный закон (закон субъекта Российской Федерации) о

федеральном бюджете (о бюджете субъекта Российской Федерации) на текущий финансовый год, не допускается.

4. Если введение или отмена государственного регулирования цен (тарифов) влекут за собой увеличение либо снижение расходов федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, либо местных бюджетов, то решения об этом принимаются при условии учета их в законах о бюджетах соответствующего уровня на предстоящий год.

ГЛАВА III. ВИДЫ ТОВАРОВ, ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА КОТОРЫЕ ПОДЛЕЖАТ ГОСУДАРСТВЕННОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ

Статья 9. Сферы государственного регулирования цен (тарифов)

Государственное регулирование цен (тарифов) осуществляется в следующих областях экономики Российской Федерации:

сфера товарных рынков, функционирующих в условиях естественной монополии или отсутствия конкуренции;

сфера топливно-энергетического комплекса;

атомная энергетика и ядерно-промышленный комплекс;

отрасли, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны и экономической безопасности государства;

сфера реализации социально значимых товаров и услуг.

Статья 10. Виды товаров и услуг, цены (тарифы) на которые подлежат государственному регулированию на федеральном уровне

Государственному регулированию на федеральном уровне подлежат цены (тарифы) на следующие товары и услуги:

а) В сфере товарных рынков, функционирующих в условиях естественной монополии или отсутствия конкуренции

1) транспортировка нефти по магистральным нефтепроводам;

2) транспортировка нефтепродуктов по магистральным продуктопроводам;

3) хранение нефти в системе магистральных нефтепроводов;

4) хранение нефтепродуктов в системе магистральных продуктопроводов;

5) перевалка, налив нефти;

6) перевалка, налив нефтепродуктов.

7) транспортировка газа по магистральным газопроводам на территории Российской Федерации;

8) транспортировка газа по магистральным газопроводам для независимых организаций;

9) транспортировка газа по газопроводам для независимых газотранспортных организаций;

10) транспортировка газа по сетям газораспределительных организаций;

11) сбытовые услуги газораспределительных и иных организаций, обладающих собственными газораспределительными сетями;

12) хранение газа в подземных хранилищах;

13) услуги по передаче электрической энергии по электрической сети;

14) услуги по оперативно-диспетчерскому управлению;

- 15) услуги по обеспечению системной надежности, оказываемые субъектами оптового рынка другим субъектам этого рынка;
- 16) услуги по передаче тепловой энергии;
- 17) услуги коммерческого оператора (администратора торговой системы) оптового рынка;
- 18) услуги по организации функционирования и развитию Единой энергетической системы России;
- 19) сбытовые услуги энергоснабжающих и иных организаций, обладающих собственными электрическими (тепловыми) распределительными сетями;
- 20) услуги по присоединению к электрическим сетям;
- 21) перевозка грузов федеральным железнодорожным транспортом;
- 22) перевозка пассажиров в дальнем сообщении федеральным железнодорожным транспортом;
- 23) погрузочно-разгрузочные работы на федеральном железнодорожном транспорте, включая начально-конечные и контейнерные операции;
- 24) перевозка почты федеральным железнодорожным транспортом;
- 25) перевозка багажа и грузобагажа федеральным железнодорожным транспортом;
- 26) транспортные услуги, оказываемые на подъездных железнодорожных путях организациями промышленного железнодорожного транспорта и другими хозяйствующими субъектами независимо от организационно-правовой формы, за исключением организаций федерального железнодорожного транспорта;
- 27) погрузочно-разгрузочные работы в речных и морских портах и связанные с ними услуги;
- 28) складские операции в речных и морских портах;
- 29) услуги буксиров при швартовных операциях;
- 30) услуги пожарного катера;
- 31) услуги, оказываемые судам и судовладельцам государственными бассейновыми управлениями водных путей и судоходства, федеральным государственным унитарным предприятием "Канал имени Москвы" и морскими администрациями портов внутреннего водного транспорта, а также порядок применения такой платы;
- 32) услуги ледокольного флота;
- 33) обеспечение взлета-посадки воздушных судов;
- 34) обеспечение авиационной безопасности в зоне аэропорта;
- 35) услуги аэровокзального комплекса по обслуживанию пассажиров;
- 36) обработка грузов и почты в аэропортах;
- 37) обеспечение воздушных судов горюче-смазочными материалами;
- 38) наземное обслуживание воздушных судов;
- 39) аэронавигационное обслуживание воздушных судов на маршрутах и аэронавигационных сборов в аэропортах;
- 40) метеорологическое обеспечение полетов воздушных судов;
- 41) погрузочно-разгрузочные работы в аэропортах;
- 42) складские операции в аэропортах;
- 43) отдельные услуги почтовой и электрической связи, услуги связи по трансляции программ российских государственных телерадиоорганизаций;
- 44) услуги терминалов.

б) В сфере топливно-энергетического комплекса:

- 45) природный газ, нефтяной (попутный) газ и отбензиненный сухой газ;
- 46) нефтяной (попутный) газ, реализуемый газоперерабатывающим заводам для дальнейшей переработки;
- 47) электрическая энергия (мощность), поставляемая на оптовый рынок электрической энергии (далее – оптовый рынок) субъектами этого рынка – поставщиками электрической энергии;

48) тепловая энергия, вырабатываемая организациями, поставляющими электрическую энергию на оптовый рынок;

в) В сфере атомной энергетики и ядерно-промышленного комплекса:

49) услуги эксплуатирующей организации атомных станций Российской Федерации по обеспечению безопасности функционирования и развития атомных станций;

50) тепловыделяющие сборки для атомных станций Российской Федерации;

51) тепловыделяющие сборки активной зоны для ядерных энергетических установок ледокольного флота;

г) В отраслях, имеющих стратегическое значение для обеспечения обороны и экономической безопасности государства:

52) продукция оборонного назначения;

53) алмазное сырье, драгоценные камни;

54) водка, ликероводочная и другая алкогольная продукция крепостью свыше 28 процентов, производимая на территории Российской Федерации или ввозимая на таможенную территорию Российской Федерации;

55) этиловый спирт из пищевого сырья, производимый на территории Российской Федерации.

Статья 11. Виды товаров и услуг, цены и тарифы на которые подлежат государственному регулированию на уровне субъектов Российской Федерации

Государственному регулированию на уровне субъектов Российской Федерации подлежат цены (тарифы) на следующие товары и услуги:

а) В сфере товарных рынков, функционирующих в условиях естественной монополий и отсутствия конкуренции:

1) сбытовые услуги регулируемых организаций – гарантирующих поставщиков электрической энергии на розничных (потребительских) рынках электрической энергии;

2) оплата населением жилья и коммунальных услуг;

3) услуги систем водоснабжения и канализации;

4) перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском, включая метрополитен, и пригородном сообщении (кроме железнодорожного транспорта);

5) перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении по согласованию с органом регулирования железнодорожного транспорта и при условии возмещения убытков, возникающих вследствие регулирования тарифов, за счет соответствующих бюджетов субъектов Российской Федерации;

6) перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по внутриобластным и межобластным (межреспубликанским в пределах Российской Федерации) маршрутам, включая такси;

7) перевозки пассажиров и багажа на местных авиалиниях, речным транспортом в местном сообщении и на переправах;

8) перевозки грузов, пассажиров и багажа морским, речным и воздушным транспортом в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.

б) В сфере топливно-энергетического комплекса:

9) электрическая энергия, продаваемая потребителям на розничном рынке;

10) тепловая энергия;

11) топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, реализуемые населению;

12) газ природный, реализуемый населению и жилищно-строительным кооперативам;

13) газ сжиженный, реализуемый населению для бытовых нужд (кроме газа для заправки автотранспортных средств);

в) В сфере реализации социально значимых товаров и услуг:

14) наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;

15) торговые надбавки к ценам на продукты детского питания (включая пищевые концентраты);

16) торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения.

17) протезно-ортопедические изделия.

18) ритуальные услуги;

19) снабженческо-сбытовые и торговые надбавки к ценам на продукцию и товары, реализуемые в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза грузов.

ГЛАВА IV. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН (ТАРИФОВ)

Статья 12. Полномочия Правительства Российской Федерации по регулированию цен (тарифов)

Правительство Российской Федерации осуществляет свои полномочия в области государственного регулирования цен (тарифов) в соответствии с Конституцией Российской Федерации и Федеральным конституционным законом «О Правительстве Российской Федерации», в том числе:

устанавливает основы ценообразования на товары (услуги), подлежащие государственному регулированию в соответствии с настоящим Федеральным законом;

утверждает правила государственного регулирования цен (тарифов);

устанавливает порядок согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемую деятельность;

утверждает перечень товаров (услуг), в отношении которых применяются косвенные методы государственного регулирования;

устанавливает порядок рассмотрения разногласий, возникших в процессе государственного регулирования цен (тарифов).

Статья 13. Органы государственного регулирования цен (тарифов)

1. Органами государственного регулирования цен (тарифов) являются федеральный орган по ценам и тарифам, органы по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации.

2. Федеральный орган по ценам и тарифам является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственное регулирование цен (тарифов) в соответствии с полномочиями, установленными настоящим Федеральным законом.

3. Органы по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации являются органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими государственное регулирование цен (тарифов) в соответствии с полномочиями, установленными настоящим Федеральным законом.

4. Федеральный орган по ценам и тарифам и органы по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации осуществляют государственное регулирование цен на единой нормативно-методической основе, утверждаемой Правительством Российской Федерации.

Органы по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации в своей деятельности руководствуются также нормативными правовыми актами соответствующих субъектов Российской Федерации, принятыми ими в пределах полномочий, предусмотренных статьей 18 настоящего Федерального закона.

5. Федеральный орган по ценам и тарифам по соглашению с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, может передавать органам по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации осуществление части своих полномочий, если это не противоречит Конституции Российской Федерации и федеральным законам.

Органы по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации по соглашению с Федеральным органом по ценам и тарифам и органами государственной власти субъектов Российской Федерации могут передавать осуществление части своих полномочий Федеральному органу по ценам и тарифам.

Статья 14. Формирование Федерального органа по ценам и тарифам

1. Федеральный орган по ценам и тарифам является коллегиальным органом исполнительной власти, количественный состав членов и численность аппарата которого утверждаются Правительством Российской Федерации.

2. Федеральный орган по ценам и тарифам является юридическим лицом и действует на основании положения, утверждаемого Правительством Российской Федерации.

3. Руководитель федерального органа по ценам и тарифам назначается и освобождается от должности Президентом Российской Федерации по представлению Председателя Правительства Российской Федерации.

4. Федеральный орган по ценам и тарифам в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации, создает свои территориальные органы (отделения) и наделяет их полномочиями в пределах своей компетенции.

Статья 15. Формирование органов по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации

1. Орган по ценам и тарифам субъекта Российской Федерации является коллегиальным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, члены которого назначаются на должность и освобождаются от должности решениями органов государственной власти соответствующих субъектов Российской Федерации в порядке, определяемом положением об органе по ценам и тарифам субъекта Российской Федерации.

2. Руководитель органа по ценам и тарифам субъекта Российской Федерации утверждается в порядке, установленном субъектом Российской Федерации, на основании предварительного согласования его кандидатуры с Федеральным органом по ценам и тарифам.

3. Организационная структура и численность органов по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации определяется органом государственной власти субъектов Российской Федерации, который утверждает положение об органе по ценам и тарифам субъекта Российской Федерации на основе типового положения об органе по ценам и тарифам субъекта Российской Федерации, утверждаемого Правительством Российской Федерации.

Статья 16. Функции и полномочия Федерального органа по ценам и тарифам

1. Федеральный орган по ценам и тарифам выполняет следующие функции:

осуществляет государственное регулирование цен на товары и услуги, подлежащие государственному регулированию в соответствии с настоящим Федеральным законом;

контролирует в пределах своей компетенции деятельность субъектов ценового регулирования;

анализирует влияние изменения цен (тарифов) субъектов ценового регулирования на макроэкономические показатели, осуществляет на этой основе прогнозирование динамики цен (тарифов) с целью принятия обоснованных решений в рамках проводимой государственной политики цен;

разрабатывает проекты законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации о государственной политике цен;

осуществляет на регулярной основе мониторинг деятельности субъектов ценового регулирования.

2. Федеральный орган по ценам и тарифам, в соответствии с принципами, изложенными в настоящем Федеральном законе, осуществляет следующие полномочия:

устанавливает цены (тарифы) на товары (услуги), перечисленные в статье 10 настоящего Федерального закона;

разрабатывает правила государственного регулирования цен (тарифов) и представляет их на утверждение в Правительство Российской Федерации;

формирует перечень товаров (услуг), в отношении которых применяются косвенные методы государственного регулирования и представляет его (изменения и дополнения к нему) на утверждение в Правительство Российской Федерации;

определяет и контролирует выполнение правил доступа (аккредитации) на организованные рынки товаров (услуг), производимых субъектами ценового регулирования;

разрабатывает и утверждает нормативную и методическую базу государственного регулирования цен (тарифов);

разрабатывает и применяет систему согласованных тарифов;

разрабатывает и утверждает единую систему классификации и структуру раздельного учета расходов по видам деятельности субъектов ценового регулирования;

утверждает единую систему периодической отчетности, представляемой субъектами ценового регулирования в органы государственного регулирования цен (тарифов);

утверждает стандарты опубликования (раскрытия) субъектами ценового регулирования информации потребителям о товарах (услугах), подлежащих государственному регулированию;

рассматривает и утверждает проекты целевых инвестиционных программ субъектов ценового регулирования и контролирует их реализацию;

рассматривает разногласия, возникшие в процессе государственного регулирования цен (тарифов);

организует и проводит открытые слушания по вопросам установления цен (тарифов);

устанавливает особенности ценообразования на товары (услуги) для отдельных групп потребителей;

формирует Экспертный совет при Федеральном органе по ценам и тарифам и организует его работу;

проводит аккредитацию независимых экспертов и утверждает положение об экспертизе Федерального органа по ценам и тарифам;

разрабатывает предложения по совершенствованию действующих и принятию новых федеральных законов и иных нормативных правовых актов в сфере государственного регулирования цен (тарифов);

проверяет хозяйственную деятельность субъектов ценового регулирования по вопросам формирования и применения цен (тарифов);

контролирует соблюдение настоящего Федерального закона и в пределах своей компетенции принимает решения по фактам его нарушения;

выдает в пределах своей компетенции предписания, обязательные для исполнения;

направляет материалы в правоохранительные органы и обращается с исками в суд по вопросам, отнесенным к его компетенции.

Статья 17. Решения Федерального органа по ценам и тарифам

1. Решения Федерального органа по ценам и тарифам принимаются в форме постановлений. Постановления Федерального органа по ценам и тарифам по вопросам, отнесенным к его компетенции, обязательны для исполнения федеральными министерствами и иными федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, а также всеми организациями, цены (тарифы) на товары (услуги) которых регулируются Федеральным органом по ценам и тарифам.

2. Нормативные акты по вопросам регулирования цен (тарифов) принимаются федеральными министерствами и иными федеральными органами исполнительной власти в пределах их компетенции только по согласованию с Федеральным органом по ценам и тарифам.

Статья 18. Полномочия органов по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации

1. Органы по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации в соответствии с основными принципами, изложенными в настоящем Федеральном законе:

устанавливают цены (тарифы) на товары (услуги), перечисленные в статье 11 настоящего Федерального закона.

организуют и проводят открытые слушания по вопросам установления цен (тарифов) в пределах своих полномочий, определенных настоящим Федеральным законом;

согласовывают и осуществляют контроль над реализацией целевых инвестиционных программ (проектов) субъектов ценового регулирования, тарифы для которых устанавливаются органами по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации;

проверяют хозяйственную деятельность субъектов ценового регулирования, тарифы для которых устанавливаются органами по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации.

2. При реализации своих полномочий органы по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации обязаны соблюдать предельные уровни цен (тарифов) на товары (услуги), установленные Федеральным органом по ценам и тарифам для соответствующих субъектов Российской Федерации.

Статья 19. Финансирование органов государственного регулирования цен (тарифов)

1. Федеральный орган по ценам и тарифам формируется в пределах существующей численности государственного аппарата и предусматриваемых в федеральном бюджете расходов на его содержание.

2. Расходы на содержание Федерального органа по ценам и тарифам и органов по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации возмещаются за счет отчислений, предусматриваемых в структуре цен (тарифов) на продукцию (услуги) организаций, осуществляющих регулируемую деятельность, в порядке, определяемом соответственно Правительством Российской Федерации и субъектами Российской Федерации.

ГЛАВА V. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И СУБЪЕКТОВ ЦЕНОвого РЕГУЛИРОВАНИЯ.

Статья 20. Защита прав потребителей товаров (услуг), цены (тарифы) на которые подлежат государственному регулированию

1. Субъекты ценового регулирования обязаны публиковать информацию о ценах на товары (услуги) и иную информацию о своей деятельности, существенным образом влияющую на уровень цен (тарифов), в соответствии со стандартами раскрытия информации, утвержденными Федеральным органом по ценам и тарифам.

По требованию потребителей товаров (услуг), подлежащих государственному регулированию, субъекты ценового регулирования обязаны предоставлять потребителям информацию о формировании цены на такие товары (услуги) за плату, не превышающую стоимость ее копирования.

2. Потребители товаров (услуг), подлежащих государственному регулированию, вправе обратиться в орган государственного регулирования цен с требованием провести проверку обоснованности применения субъектами ценового регулирования цен (тарифов) на указанные товары (услуги).

В случае выявления в ходе проверки нарушения законодательства Российской Федерации о ценовой политике, орган государственного регулирования выдает предписания об устранении нарушения и принимает иные меры по защите интересов потребителей в соответствии с настоящим Федеральным законом.

3. Не допускается установление для отдельных групп потребителей льготных цен (тарифов) без определения источника и механизмов компенсации повышения цен (тарифов) для других групп потребителей.

4. По иску потребителя товара (услуги) или органа государственного регулирования лицо, виновное в нарушении законодательства Российской Федерации о ценовой политике, обязано возместить причиненный потребителю ущерб.

Статья 21. Защита прав субъектов ценового регулирования

1. Органы государственного регулирования цен не вправе требовать от субъектов ценового регулирования представления информации, не предусмотренной перечнем информации, утвержденным Федеральным органом по ценам и тарифам.

2. Дополнительные средства, полученные субъектом ценового регулирования за счет эффективной экономической (управленческой) политики, могут использоваться им по соглашению о целевом использовании этих средств, заключенному с соответствующим органом государственного регулирования цен (тарифов), для реализации целевых программ и мероприятий, направленных на снижение затрат. При соблюдении целевого характера использования средств, цены (тарифы), установленные для субъекта ценового регулирования, изменению в сторону их уменьшения не подлежат.

3. Органы государственного регулирования цен (тарифов) определяют источники и размеры, а также сроки возмещения субъектам ценового регулирования потерь, связанных с применением отдельных методов регулирования цен (если установленная или регулируемая цена не обеспечивает устойчивого финансово-экономического положения субъекта ценового регулирования).

ГЛАВА VI. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья 22. Государственный контроль за соблюдением ценовой политики в Российской Федерации.

1. Федеральный орган по ценам и тарифам в целях проведения эффективной ценовой политики в Российской Федерации вправе:

истребовать у федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, субъектов ценового регулирования в пределах своей компетенции информацию и необходимые материалы по вопросам установления цен (тарифов) на товары (услуги), подлежащие государственному регулированию в соответствии с настоящим Федеральным законом;

осуществлять на регулярной основе мониторинг правильности применения цен (тарифов), для чего вводить стандарты ежеквартальной отчетности о применении регулируемых цен субъектами ценового регулирования;

проводить проверки хозяйственной деятельности субъектов ценового регулирования на предмет соблюдения законодательства Российской Федерации о ценовой политике;

проводить проверки обоснованности установления субъектами ценового регулирования цен на товары (услуги), в отношении которых применяются соответствующие методы косвенного регулирования;

принимать решения и выдавать предписания, обязательные для исполнения федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, субъектами

ценового регулирования, в том числе об отмене или об изменении принятых актов, не соответствующих законодательству Российской Федерации о ценовой политике, о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о ценовой политике.

2. Органы по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации в пределах своей компетенции вправе:

запрашивать и получать от органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, субъектов ценового регулирования в пределах своей компетенции информацию и необходимые материалы по вопросам регулирования цен на товары и услуги, подлежащие государственному регулированию в соответствии с настоящим Федеральным законом.

проводить не чаще одного раза в год проверки хозяйственной деятельности субъектов ценового регулирования, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов) соответствующим органом по ценам и тарифам субъекта Российской Федерации;

проводить проверки обоснованности установления субъектами ценового регулирования цен (тарифов) на товары (услуги), в отношении которых соответствующим органом по ценам и тарифам субъекта Российской Федерации применяются методы косвенного регулирования.

3. Федеральный орган по ценам и тарифам и органы по ценам и тарифам субъектов Российской Федерации вправе направлять материалы в правоохранительные органы и обращаться с исками в суд по вопросам, отнесенным к их компетенции (включая недействительность актов и сделок, не соответствующих законодательству Российской Федерации о ценовой политике).

4. Субъекты ценового регулирования обязаны представлять соответствующему органу государственного регулирования цен (тарифов) периодическую отчетность по регулируемой деятельности, а также по нерегулируемым видам деятельности, руководствуясь системой периодической отчетности, утверждаемой Федеральным органом по ценам и тарифам в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Статья 23. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о ценовой политике

За нарушение законодательства Российской Федерации о ценовой политике регулируемые организации и иные лица несут административную ответственность в соответствии с федеральным законом об административных правонарушениях.

ГЛАВА VII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 24. Приведение нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Федеральным законом

Правовые акты Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти, нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации по вопросам государственного регулирования цен (тарифов) приводятся в соответствие с настоящим Федеральным законом в течение шести месяцев со дня его вступления в силу.

Статья 25. Вступление настоящего Федерального закона в силу

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В. Путин